



## Einzelhandelsunternehmen Heimwerker zu verkaufen

25.05.2021

<b>Projektnummer</b>	SAX-2020.001
<b>Beschreibung</b>	Verkauft werden soll ein seit über 23 Jahren bestehendes Unternehmen. Das Unternehmen agiert in den Bereichen Verkauf von Heimwerker- und Handwerkermaterialien.
<b>Verkaufsgrund</b>	Altersnachfolge
<b>Gründungsjahr</b>	1997
<b>Rechtsform</b>	Einzelunternehmen
<b>Gesellschafter</b>	1 Person
<b>Mitarbeiter</b>	2
<b>Zielkunden des Unternehmens</b>	Zielkunden sind Privatkunden, bereits seit vielen Jahren dem Einträge. Über die Jahrzehnte ist ein Er sind 1.000
<b>Zeitplanung</b>	Es ist geplant das Unternehme
<b>Mitwirkung des Veräußerers</b>	Eine Einarbeitung (1-2 Jahre) t
<b>Standort</b>	Sachsen > Dresden >
<b>Branche</b>	Handel > Einzelhandel > Bausektor/Baumarkt
<b>Anzahl Mitarbeiter</b>	bis 5 Beschäftigte
<b>Jahresumsatz</b>	durchschnittlich 150 T€
<b>Internationale Tätigkeit</b>	Nein
<b>Immobilien im Unternehmen</b>	Ja. Das genutzte Objekt ist im Anlagevermögen und wird mit veräußert.
<b>Entwicklungspotentiale</b>	Potentiale in dem Unternehmen bestehen z.B. darin, <ul style="list-style-type: none"><li>- die Website zu überarbeiten und aktiver zu nutzen</li><li>- Implementierung eines Online-Shop-Systems</li><li>- Ausbau des Unternehmensnetzwerkes</li><li>- - Optimierung des Warenangebotes.</li></ul>
<b>Anforderung an den Interessenten</b>	Das Unternehmen eignet sich gut für Personen, die <ul style="list-style-type: none"><li>- eine technische Ausbildung haben und eine Affinität zum Handwerk besitzen.</li><li>- Berufserfahrungen mitbringen</li><li>- evtl. eine betriebswirtschaftliche Aus- oder Weiterbildung absolviert haben</li><li>- Spaß an Beratung und Verkauf hat</li><li>- sich selbst weiterbildet und entwickeln möchte</li><li>- Leitungsfähigkeiten und Empathie besitzt</li><li>- gut netzwerken kann und über eigene, nachhaltige Netzwerke verfügt</li><li>- innovativ ist</li><li>- sich aber dennoch in gewissem Maße mit der bisherigen Firmenphilosophie und die Arbeitsweise</li><li>- identifizieren kann</li><li>- den vorhandenen Platz für eigene Ideen nutzen kann</li><li>- die gut im Markt eingeführte Marke sollte sinnvollerweise fortgeführt werden</li><li>- über die notwendige Bonität verfügt, die zur Kaufpreiszahlung notwendig ist.</li></ul>
<b>Preisvorstellung</b>	250 T€ zzgl. Warenlager (entsprechend Inventur)
<b>Anfragen an</b>	Herrn Ralf Riedel <a href="mailto:r.riedel@sax-bc.de">r.riedel@sax-bc.de</a> SAX Business Consult GmbH Wiener Str. 80 a 01219 Dresden

**VERKAUFT**